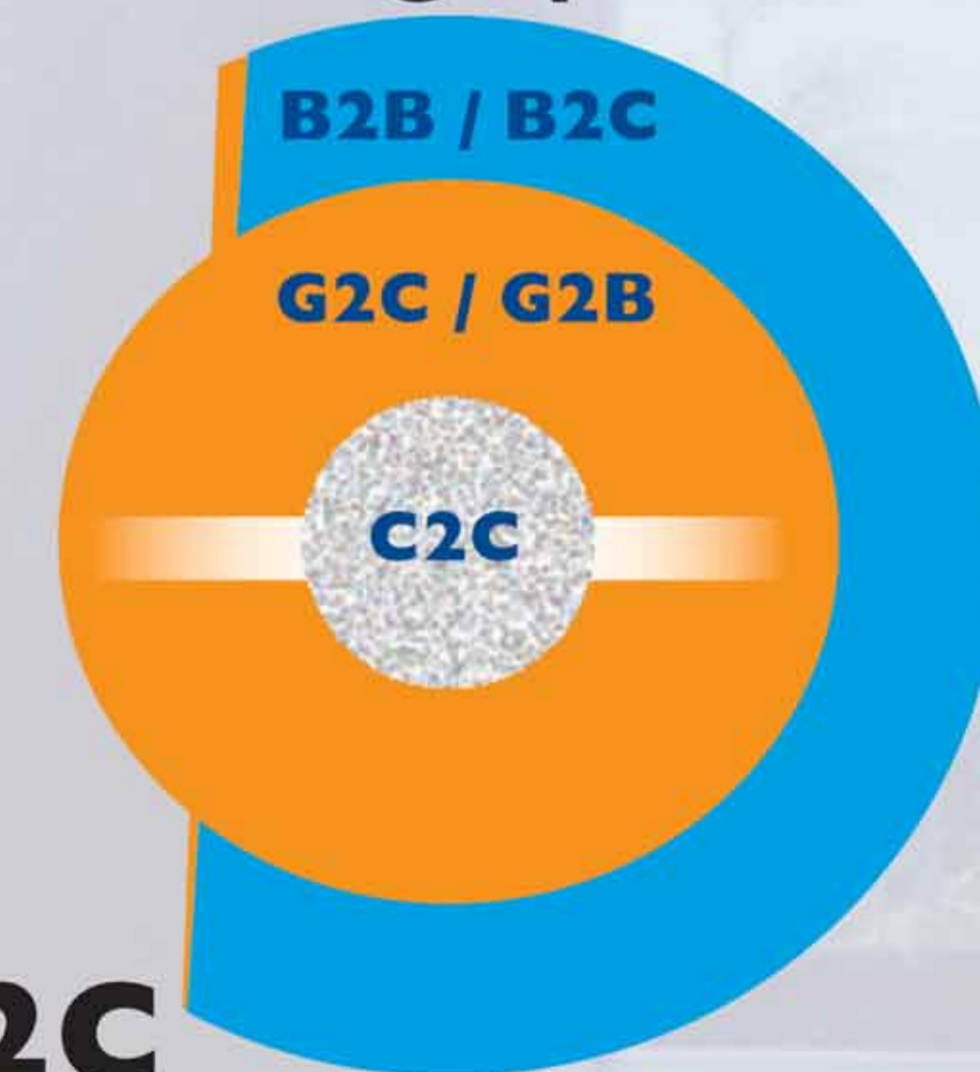




Le Commerce électronique, un outil **d'affaires** incontournable

L'usage des technologies de l'information dont l'Internet, des réseaux de communications et autres moyens électroniques et technologiques pour des fins commerciales...

- ...entre entreprises : **B2B**
- ...entre entreprises et clients : **B2C**
- ...entre consommateurs : **C2C**
- ...entre l'administration et citoyens : **G2C**
- ...entre l'administration et entreprises : **G2B**





Les Objectifs

Pour s'intégrer dans Le Commerce Électronique ?

- ➔ **Améliorer la compétitivité des entreprises tunisiennes;**
- ➔ **Favoriser et permettre l'accès à de nouveaux marchés;**
- ➔ **S'insérer dans les circuits de distribution à l'étranger;**
- ➔ **Promouvoir de nouveaux services et produits à l'export;**
- ➔ **Maximiser les marges commerciales tunisiennes par la réduction des intermédiaires.**





Le Commerce Électronique

- ➔ Réduire les coûts;
- ➔ Faciliter l'échange d'informations;
- ➔ Travail collaboratif;
- ➔ Accroître la productivité et les ventes;
- ➔ Développer de nouveaux marchés; de nouveaux horizons;
- ➔ Vecteur d'expansion géographique:
Hausse des ventes et clientèle étrangère;
- ➔ Désintermédiation et accès direct aux marchés;
- ➔ Décloisonnement et marché global.

« Booster la croissance et contribuer à la rentabilité de votre entreprise en s'ouvrant sur l'international »

